



Sant Andreu Sostenible

Institut Vapor del Fil - Barcelona

a8078125@xtec.cat

ESO 1r Cicle

Drets humans i equitat

Pau i Democràcia

Tecnologies Maker

Altres

Durada

entre 10 i 25 hores

Propòsit del projecte

Conèixer els reptes que afronta el petit comerç del barri davant de la globalització i fomentar una actitud crítica i responsable envers el consum. Es busca implicar l'alumnat en la realitat econòmica i social del seu entorn, tot promovent el comerç de proximitat com a peça clau per a la sostenibilitat i la cohesió comunitària.

Pregunta essencial, repte o servei

Com podem defensar i promocionar el petit comerç del barri davant els reptes de la globalització des de l'escola i com a joves?

Descripció del projecte

El projecte parteix d'una recerca sobre els efectes de la globalització en el petit comerç. L'alumnat analitza casos reals del barri de Sant Andreu i entrevista comerciants locals. A través del treball cooperatiu i interdisciplinari, es prepara una campanya de sensibilització que es desenvoluparà conjuntament amb l'Eix Comercial. El projecte combina continguts d'economia, valors i sostenibilitat.

Creació d'obres o productes

Els i les alumnes dissenyen una campanya de promoció del petit comerç del barri, que pot incloure vídeos, pòsters, entrevistes, xarxes socials i accions al carrer. Aquests materials es generen a partir de la investigació feta i es comparteixen amb la comunitat en una presentació pública, amb la col·laboració de l'Eix Comercial de Sant Andreu i altres agents del barri.

Reflexió de les persones implicades

El projecte ha permès que l'alumnat entengués millor la situació del petit comerç del barri i desenvolupés una actitud més crítica davant la globalització. Tot i no poder sortir del barri, la preparació de la campanya els ha ajudat a treballar competències comunicatives i digitals. L'enviament dels materials a l'Eix Comercial de Sant Andreu ha estat ben valorat i ha contribuït a reforçar el vincle entre escola i comunitat.

