



Projecte ràdio

Preocupacions conjectures	3 (Octubre)	12 (Octubre)	14/15 (Octubre)	28 (Octubre)	4 (Novembre)	11 (Novembre)	18 (Novembre)	25 (Novembre)	2 (Desembre)	9 (Desembre)	16 (Desembre)	23 (Desembre)
1. QUINS PROBLEMÀTIQUES DEL MÉS ENTORN N'INTERESSA?	Llançament		Tècniques									
2. QUI SÓN ELS CONTINGUTS D'UN PROGRAMA DE RÀDIO?			Definició del programa i rol Què és una escleta i un guio?									
3. QUI TREBALLA A LA RÀDIO?			Logo i eslogan		Com fer una bona entrevista?							
4. QUÈ ÉS UN GUIÓ I UNA ESCALETA DE RÀDIO?					Creació escleta i guio programa pilot + guio en anglès							
5. COM HA DE SER UN LOGO I UN ESSLÒGAN					Què és producte? Com funciona una taula de so?		Avaluació i millora del programa pilot					
6. COM FUNCIONA UNA TAULA DE SO?							Creació escleta dels programes següents + avaluació		Avaluació amb taula de so (programa seleccionat)			
7. QUINS TÈCNICQUES DE LOCUCIÓ N'HEM?												



Ràdio

Institut Marta Estrada - Granollers

mrotllan@insmartaestrada.cat

ESO 2n Cicle

Tecnologia i Comunicació

Pau i Democràcia

Tecnologies Maker

Audiovisual

Altres

Durada

entre 35 i 50 hores

Propòsit del projecte

El nostre propòsit és donar un espai a l'alumnat per sensibilitzar i promoure una acció transformadora dins del seu àmbit més proper, tot identificant problemes socials rellevants, i utilitzant una eina de comunicació universal i eficaç com és la ràdio.

Pregunta essencial, repte o servei

Què diries per la ràdio, en cinc minuts, per millorar el teu entorn?

Descripció del projecte

El propòsit és donar un espai a l'alumnat per sensibilitzar i promoure una acció transformadora del seu entorn i fomentar la consciència sobre temes socials rellevants. L'alumnat dissenya i executa un podcast de ràdio de tres seccions. La primera, sobre injustícies socials, pretén fer reflexionar sobre problemàtiques que afecten a la comunitat local o global. La segona, en anglès, vol posar en valor l'aprenentatge de les llengües estrangeres com a eina de comunicació global. L'última, l'entrevista ofereix una plataforma per donar visibilitat a persones de l'entorn amb experiències rellevants.

Creació d'obres o productes

Generació, enregistrament i llançament de podcasts. Documents parcials (escaletes, guions...)

Reflexió de les persones implicades

L'alumnat no només aprèn sobre aspectes comunicatius i tècnics de la ràdio, sinó que també connecta amb la formació d'un relat que pugui tenir una acció transformadora.

Alumne "realment he descobert la meua vocació, m'he enamorat de la ràdio". Famílies: "els podcasts són interessants i tracten temes importants i que preocupen a l'alumnat".

INSTITUT

M A R T A E S T R A D A

a l'institut totes i tots sumem!

