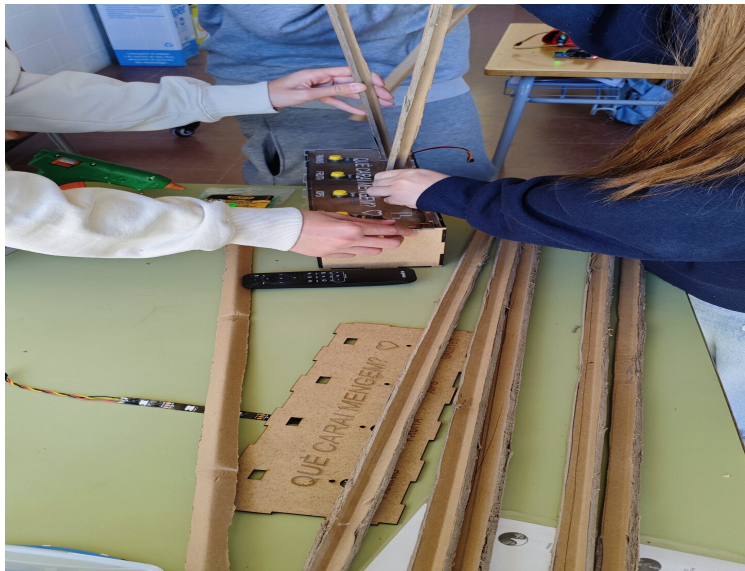




Què carai mengem?

Institut Vidreres - Vidreres

faig@institutvidreres.cat

ESO 1r Cicle

Medi Ambient

Salut i Benestar

Tecnologies Maker

Tall làser

Programació

Electrònica

Durada

entre 10 i 25 hores

Propòsit del projecte

Que l'alumnat aprengui a prendre decisions alimentàries més saludables i informades, desenvolupant esperit crític davant la publicitat i l'etiquetatge, i ho apliqui proposant una millora realista de l'oferta de la cantina per afavorir la salut i el benestar (físic, mental i emocional). Aprendre a descobrir què hi ha darrere del que mengem (etiquetes i publicitat) per decidir millor i fer una proposta de cantina més saludable.

Pregunta essencial, repte o servei

Com podem transformar la cantina de l'institut perquè afavoreixi decisions alimentàries saludables, informades i crítiques amb la publicitat?

Descripció del projecte

Aquest projecte convida l'alumnat a analitzar els seus hàbits alimentaris en una etapa de major autonomia. Aprendre a interpretar etiquetes i classificar aliments segons la seva qualitat nutricional, a desenvolupar una mirada crítica davant la publicitat i les fake news, i a comprendre la relació entre alimentació, activitat física i salut. Finalment, aplicaran aquests aprenentatges proposant millores per a una alimentació equilibrada mitjançant una proposta de canvis per a una oferta de la cantina escolar més saludable.

Creació d'obres o productes

Comptador digital destinat a fer una anàlisi inicial de la cantina, registrant el nombre de vendes dels productes més venuts. Així mateix, s'utilitzarà en la fase final del projecte per comparar les dades obtingudes i determinar si les actuacions implementades han tingut un impacte significatiu en les vendes d'aquests productes.

Reflexió de les persones implicades

Aquest projecte ens ha ajudat a comprendre millor la relació entre alimentació, salut i consum responsable. Analitzar els productes de la cantina i els hàbits d'esmorzar ens ha permès prendre consciència de la importància de fer eleccions informades. A més, hem participat activament en la proposta de millores i n'hem avaluat l'impacte mitjançant dades reals. Això ens ha convertit en consumidors més crítics, responsables i compromesos amb el benestar propi i de la comunitat educativa.

INSTITUT VIDRERES



CÀTEDRA
DEL VI I DE
L'OLÍ DE
L'EMPORDÀ

Universitat
de Girona