

# PARLANT PLA

La ràdio del Pla Marcell



# Parlant Pla - Ràdio Pla Marcell

Institut Pla Marcell - Cardedeu

a8062729@xtec.cat

ESO 2n Cicle

Tecnologia i Comunicació

## Tecnologies Maker

Audiovisual

### Durada

més de 50 hores

## Propòsit del projecte

El projecte vol afavorir que l'alumnat prengui consciència de les seves inquietuds i sàpiga expressar-les de forma crítica i creativa a través de la ràdio. També busca desenvolupar habilitats d'expressió oral mitjançant la locució, treballant vocalització, entonació, ritme i ús del llenguatge radiofònic. L'alumnat aprendrà a adaptar el registre comunicatiu segons el context i l'audiència per comunicar-se amb eficàcia i claredat.

## Pregunta essencial, repte o servei

Com podem construir un programa de ràdio que reflecteixi les preocupacions i interessos de l'alumnat?

## Descripció del projecte

L'alumnat investiga formats radiofònics, analitza continguts i identifica interessos juvenils. A partir d'això, crea guions, escaletes i programes amb eines digitals com Audacity. Treballa en equip per produir i editar continguts, recita textos, condueix entrevistes i organitza concursos. Finalment, actua com a agent actiu emetent programes que donen veu a les seves inquietuds i a la realitat del centre.

## Creació d'obres o productes

L'alumnat treballa diferents formats propis de la ràdio —informatius, entrevistes, contes, presentacions i pòdcasts— per dominar-ne les característiques. Cada trimestre crea un programa de ràdio complet com a producte final, fruit d'un procés col·laboratiu que inclou guionatge, enregistrament i edició. El resultat respon al repte d'expressar les seves inquietuds i compartir-les amb la comunitat educativa a través de l'emissora del centre.

## Reflexió de les persones implicades

El projecte ha afavorit que l'alumnat prengui consciència del seu potencial comunicatiu i expressiu, sentint-se protagonista i escoltat. Ha fomentat la participació activa, el pensament crític i la cohesió de grup. Alhora, ha contribuït a visibilitzar les seves veus dins del centre i a establir vincles amb la comunitat a través de la ràdio, generant un impacte real i positiu més enllà de l'aula.

