



Fira d'innovació

Secció d'Institut Cardener - Sant Joan de Vilatorrada

a8066322@xtec.cat

ESO 1r Cicle

Medi Ambient

Tecnologia i Comunicació

Salut i Benestar

Drets humans i equitat

Pau i Democràcia

Tecnologies Maker

Tall làser

Plòter de tall

Impressió 3D

Programació

Electrònica

Durada

entre 25 i 35 hores

Propòsit del projecte

Que l'alumnat desenvolupi una mirada crítica i compromesa amb el seu entorn, identificant necessitats reals de la societat i reconeixent-se com a agent capaç de generar idees i propostes amb valor social, sostenible i transformador per contribuir al benestar col·lectiu.

Pregunta essencial, repte o servei

Donar resposta a una necessitat real a partir de l'exploració de necessitats de l'entorn i crear una innovació (producte, servei o procediment).

Descripció del projecte

El projecte "Feria d'Innovació" proposa a l'alumnat de 1r a 3r d'ESO crear una innovació en forma de producte, servei o procediment que respongui a una necessitat real. Mitjançant el mètode Design Thinking, l'alumnat identifica un problema, defineix un objectiu, idea solucions, crea un prototip i el presenta en un estand de la fira, recollint opinions per valorar-ne l'impacte i l'acceptació social.

Creació d'obres o productes

L'alumnat ha aplicat les fases del Design Thinking: detectar necessitats, definir problemes, idear solucions mitjançant tècniques com la pluja d'idees i el pensament lateral, prototipar (bocets, maquetes) i testejar els prototips a classe. Han transformat el desafiament inicial en una proposta d'innovació (producte, servei o procediment) presentada en un stand a la Fira d'Innovació. A més, han elaborat una memòria tècnica, un pla d'inversió, i opcionalment una campanya de crowdfunding i una estratègia de marca, responnent a necessitats reals de la societat.

Reflexió de les persones implicades

Aquest projecte ens ha ajudat a entendre com es crea una innovació a partir d'una necessitat real. El mètode Design Thinking ens ha permès organitzar idees, ser creatius i millorar-les gràcies al feedback. El treball en equip ha estat essencial, tot i alguns reptes d'organització. Presentar el projecte a la Feria de Innovación ens ha donat confiança i ens ha fet valorar l'impacte social de la nostra proposta.

