



9. Fem una campanya de turisme sostenible

Ja coneixeu bé les característiques de la vostra destinació i les possibilitats que hi ha de turisme sostenible. Ara cal que escolliu el vehicle, activitat, allotjament... que proposareu.

Podreu agafar el rol de:

- Influencer que va de vacances
- Agència de viatges que organitza el viatge
- Hotel / Restaurant / Centre d'activitats local que ofereix serveis
- Govern estatal, regional o local que promouca

Un procés per fer una campanya d'instagram en paper, però també podreu fer altres formats de campanya de promoció: fulls, vídeo, decalcatge de normes, etc.

9.1. Prepararem els elements de la campanya

Primer dissenyarem un logotip del nostre instagram o el producte que creuem

Ara cal crear un eslògan de la campanya. Després de veure els vídeos amb exemples d'eslogans, penseu en quin seria el millor per al vostre producte.

1 enjoy your trip

2 Always have a great time

hector

Converteix l'eslogán en un hashtag

Hashtag és una paraula que s'ha posat molt de moda els últims temps a les xarxes socials i que en català significa "etiqueta". Els hashtags estan formats per una o més paraules i les paraules estan sense espais entre els caràcters. Es poden incloure números, però no símbols, tret del guionet o #, que precedeix tota un hashtag.

#AlwaysSustainable

A continuació, emplenau la següent taula amb imatges que creiareu o que intenteu (si és així, indiqueu la font d'on extraureu la imatge). Podreu fer-ne un vídeo o indicar l'eslogán; hi ha 6 espais per als 6 post d'instagram.

1	2	3	4	5	6

És possible viatjar sent sostenible?

Institut Bernat El Ferrer - Molins de Rei

iparra4@xtec.cat

ESO 1r Cicle

Medi Ambient

Tecnologia i Comunicació

Tecnologies Maker

Audiovisual

Durada

entre 10 i 25 hores

Propòsit del projecte

El projecte té per objectiu que l'aprenentatge sigui significatiu i autèntic, que l'alumnat connecti amb les seves experiències (viatges), construint coneixement a partir de problematitzar la realitat amb mirada crítica. Es planteja des de l'equitat, treballant cooperativament amb grups heterogenis i basant-se en el DUA. A més, també estimula la creativitat, creant productes significatius -amb llibertat d'elecció del format-, a partir de la indagació en el problema des d'un enfocament globalitzat i transversal, mobilitzant competències de diverses matèries (socials, biologia, transversals)

Pregunta essencial, repte o servei

Com fer del turisme una activitat que millori les condicions mediambientals i socioeconòmiques del territori visitat?

Descripció del projecte

L'alumnat comença reflexionant sobre els seus viatges i coneix les conseqüències del turisme massiu per després explorar les característiques i condicions del turisme sostenible. Treballant cooperativament, escollirà una destinació, que investiga coneixent-ne la geografia, clima i possibilitats de turisme sostenible per fer-ne una campanya de promoció (escollint entre diversos formats possibles).

Creació d'obres o productes

Organització d'un viatge escolar sostenible

Reflexió de les persones implicades

En la primera aplicació, vaig passar una llista de verificació al projecte per autoavaluar-lo. Es complien la majoria de criteris: parteix d'un problema real, planteja un repte o pregunta,

dona un paper actiu a l'alumne i permet que dugui a terme accions de diversa exigència cognitiva, propicia la incorporació de nova informació... Vaig detectar, però, i s'ha millorat enguany, que calia connectar més les activitats als seus viatges i a les sortides que fan a l'institut i que cal treballar més la tecnologia digital

