



El perfum

Institut Campclar - Tarragona

e3006125@xtec.cat

ESO 2n Cicle

Tecnologia i Comunicació

Tecnologies Maker

Impressió 3D

Durada

més de 50 hores

Propòsit del projecte

Que l'alumnat desenvolupi una mirada crítica davant els missatges publicitaris i els hàbits de consum actuals, creant un producte sostenible i una campanya de comunicació responsable que promogui decisions de consum més conscients.

Pregunta essencial, repte o servei

Com podem crear un producte sostenible i comunicar-lo sense fomentar el consumisme?

Descripció del projecte

L'alumnat investiga la composició dels perfums, l'origen dels seus ingredients i els impactes ambientals i socials associats al seu consum. Paral·lelament, analitza estratègies publicitàries i reflexiona sobre com influeixen en les decisions de compra. A partir d'aquest procés, dissenya un perfum propi amb criteris de sostenibilitat, crea la seva identitat visual i desenvolupa una campanya publicitària responsable destinada a promoure un consum més conscient.

Creació d'obres o productes

L'alumnat dissenya i elabora un perfum propi seleccionant ingredients i definint-ne la composició. També crea la identitat visual del producte mitjançant el disseny del logotip, l'envàs i els materials promocionals. Finalment produeix una campanya audiovisual responsable, incorporant música original, pòsters i anuncis digitals que transmeten missatges de consum conscient i sostenibilitat.

Reflexió de les persones implicades

Professorat: "El millor d'aquest àmbit és que ajuda l'alumnat a reflexionar sobre la importància de l'ús responsable de l'energia i el seu impacte en el medi ambient".

Alumnat: "M'he adonat que les petites accions quotidianes influeixen en el consum energètic i en problemes ambientals globals". Mare d'una alumna de 2n d'ESO: "Hem passat un curs parlant sobre com estalviar energia a casa gràcies al que el meu fill ha après a l'àmbit".

