

13 FORNERIA



14 PEIXATERIA



15 FRUITERIA



El Mercat

Institut Escola Àngela Bransuela - Mataró

a8076157@xtec.cat

Infantil

Salut i Benestar

Tecnologies Maker

Eines manuals

Durada

entre 25 i 35 hores

Propòsit del projecte

L'objectiu principal del projecte és que l'alumnat conegui què és un mercat tradicional, les diferents parades que hi podem trobar i els aliments que s'hi venen. A més, es vol ampliar la seva visió sobre els llocs on es poden comprar productes, anant més enllà del supermercat i el centre comercial. També es busca enriquir el vocabulari relacionat amb el mercat i practicar les estructures lingüístiques pròpies de la compra i venda.

Pregunta essencial, repte o servei

On anem a comprar?

Descripció del projecte

L'alumnat ha participat en un projecte on ha après sobre els mercats tradicionals, identificant les diferents parades i els productes que s'hi venen. Mitjançant activitats lúdiques i manipulatives, s'ha treballat el vocabulari i les estructures lingüístiques necessàries per a la compra i venda. Finalment, han recreat un mercat a l'aula amb tres parades per jugar i posar en pràctica els coneixements adquirits.

Creació d'obres o productes

Com a producte final, l'alumnat ha creat tres parades amb els seus productes per al racó de joc simbòlic de l'aula, una forneria, una peixateria i una fruiteria. Tot ha estat elaborat manualment: les parades, els aliments, els diners i els diàlegs per a la compra i venda. Un cop muntat el mercat a l'aula, els infants han jugat al joc simbòlic representant els diferents rols de compradors i venedors.

Reflexió de les persones implicades

El fet de recrear un mercat dins l'aula ha permès als infants viure una experiència d'aprenentatge real i propera. Han après a través de la manipulació i el joc, cosa que facilita la comprensió i retenció dels coneixements adquirits. Mitjançant el joc simbòlic, l'alumnat ha pogut practicar nou vocabulari relacionat amb el mercat i utilitzar estructures lingüístiques bàsiques per interactuar en una situació real de compra i venda. Això ha afavorit la seva expressió oral i la confiança en l'ús del llenguatge.

