



Botigues amb ànima

Escola Enric Grau Fontseré - Flix

Escola Enric Grau Fontseré - C/Salvador Espriu, 2 FLIX - 977411045 - e3001127@xtec.cat

Primària 3r Cicle

Medi Ambient

Tecnologia i Comunicació

Tecnologies Maker

Tall làser

Durada

entre 25 i 35 hores

Propòsit del projecte

El propòsit de "Botigues amb ànima" és doble: d'una banda, sensibilitzar la població de Flix sobre la importància de consumir al poble per garantir-ne la supervivència i la identitat. De l'altra, volem humanitzar la figura del comerciant, donant veu a les seves històries i sacrificis. El projecte busca transformar els alumnes en agents de canvi que fomentin un model de consum més conscient, sostenible i compromès amb l'economia local i la vida social de la nostra comunitat.

Pregunta essencial, repte o servei

Com podem ajudar a valorar el comerç local de Flix?

Descripció del projecte

El projecte "Botigues amb ànima" neix per posar rostre i valor al comerç de proximitat de Flix. En un món cada cop més digital, volem redescobrir l'esforç diari i la història personal que s'amaga darrere de cada taulell. A través de la recerca i el contacte directe amb els comerciants, busquem conscienciar la població sobre la importància vital de comprar a casa. L'objectiu és clar: demostrar que el comerç local no només ven productes, sinó que és el motor que manté viu el batec i la identitat del nostre poble.

Creació d'obres o productes

L'alumnat ha creat un vincle digital i físic amb el comerç de Flix. Han editat vídeos de cada botiga i dissenyat cartells amb Canva que, mitjançant codis QR, permeten veure les històries dels comerciants des del carrer. A més, han fabricat dues làmpades de fusta amb la talladora làser, superant reptes de disseny i muntatge. Aquestes peces úniques s'han sortejat entre els clients de Setmana Santa de la Unió de Comerciants, tancant un cercle de suport real al poble mitjançant la tecnologia i la creativitat.

Reflexió de les persones implicades

"Abans passàvem per davant de les botigues sense mirar; ara hi veiem persones amb històries. Hem après que el nostre consum decideix el futur de Flix." — Alumnat "Veure els joves valorant el nostre esforç ens ha donat una empenta d'energia; ens recorden que som l'ànima del poble." — Unió de Comerciants "El projecte ha transformat l'alumnat en agents actius, unint tecnologia i empatia per millorar el seu entorn real." — Docent

