



Big Bang Digital

Institut Maria Espinalt - Barcelona

marta.cano@institutmariaespinalt.cat

ESO 2n Cicle

Tecnologia i Comunicació

Tecnologies Maker

Audiovisual

Durada

entre 25 i 35 hores

Propòsit del projecte

Analitzar les eines digitals que fem servir per poder fer-ne un ús més reflexiu i crític, així com potenciar tots aquests aspectes positius i evitar els negatius.

Pregunta essencial, repte o servei

Com podem aprofitar les eines digitals per fer-nos més humans?

Descripció del projecte

Es desenvolupa entre dos instituts públics, amb alumnat de 4t d'ESO que reflexiona sobre l'ús de la tecnologia des d'una mirada crítica i ètica. S'ha estructurat en set àmbits temàtics, amb treball cooperatiu, recerca guiada, entrevistes a experts i debat socràtic. L'aula es va reorganitzar en grups d'especialització i després en grups mixtos per donar resposta a una problemàtica escollida per cada grup. La fira oberta al públic i la creació de materials digitals van donar visibilitat al procés. En col·laboració de la Fundació Bofill i la participació destacada de Jaume Funes.

Creació d'obres o productes

Elaborar un decàleg sobre com desafiem l'apocalipsi digital per presentar-ho en una fira oberta al públic fent ús d'alguna eina digital.

Reflexió de les persones implicades

El projecte ha tingut un impacte significatiu en l'alumnat, desenvolupant el pensament crític i la consciència digital. Un 63 % de l'alumnat reconeix haver modificat la manera de percebre la informació i ser més conscient dels riscos tecnològics. Hi han participat 100 alumnes i 6 docents de dos instituts, amb el suport de 8 persones expertes i la col·laboració de la Fundació Bofill. Els testimonis recollits evidencien l'aprenentatge: "Ara

sé que no tot el que veig és veritat” o “He après a contrastar fonts”.



Institut
Maria Espinalt

